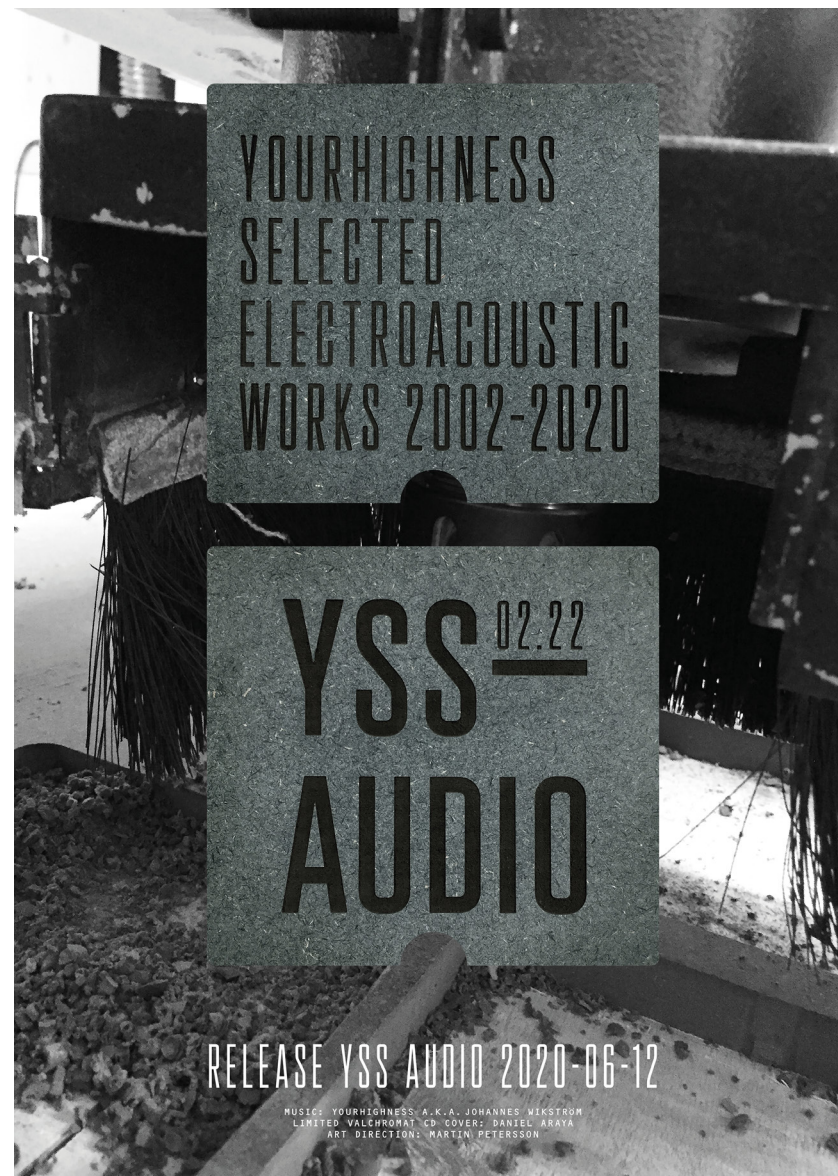


## PORTFOLIO

Martin Petersson

+46 708 18 33 71

[info@martinpetersson.se](mailto:info@martinpetersson.se)



YSS AUDIO.  
Design and identity. Yourhighness "Selected Electroacoustic Works",  
limited cd-box cover and poster.



YSS AUDIO.  
Design for the vinyl release of "Sparta", Yourhighness "Selected Electroacoustic Works"  
cd-cover and "Sparta" t-shirt print.



East - an asian fusion restaurant & bar.  
Design for the restaurant menus and webpage.

[MAT](#) [BAR](#) [NÖJE](#) [EVENT](#) [JULBORD](#)

East

[PRESENTKORT](#) [KONTAKT](#) [BOKA BORD](#)





East. Design of flyers and online events at East Restaurant & Bar.

**BG.**

**BRASSERIEGRUPPEN**

ETT HUS AV MODERNA KROGKLASSIKER

*East*

*Gastrotek Zink*

*Il Tempo*

*Orangeriet*

*Pas d'Art*

*Prinsen*

*Trattorian*

*Vigårda*

*Villa Godthem*

Brasseriegruppen | Birger Jarlsgatan 36 | 114 29 Stockholm | [brasseriegruppen.com](http://brasseriegruppen.com)

Brasseriegruppen - a restaurant group.  
New identity, logo and webpage.



BG.

BOKA BORD

NYHETER / 27 APRIL 2020

## Fira långhelgen med oss

*Ännu en långhelg denna vecka och vi gissar att du precis som vi stannar i Stockholm.*





# Constructing Worlds

Photography and Architecture in the Modern Age  
20 February - 17 May 2015



Nadav Kander: Fengle III Monument to Progress and Prosperity, Chongqing Municipality, 2007. © Nadav Kander. Courtesy Flowers Gallery.

Arkitektur-  
och designcentrum  
Skeppsholmen

# ArkDes

barbican

Constructing Worlds är curerad av Barbican i samarbete med ArkDes.

# Constructing Worlds

Photography and Architecture in the Modern Age  
20 February - 17 May 2015



Nadav Kander: Chongqing IV (Sunday Picnic), Chongqing Municipality, 2008. © Nadav Kander. Courtesy Flowers Gallery.

Arkitektur-  
och designcentrum  
Skeppsholmen

# ArkDes

barbican

Constructing Worlds är curerad av Barbican i samarbete med ArkDes.

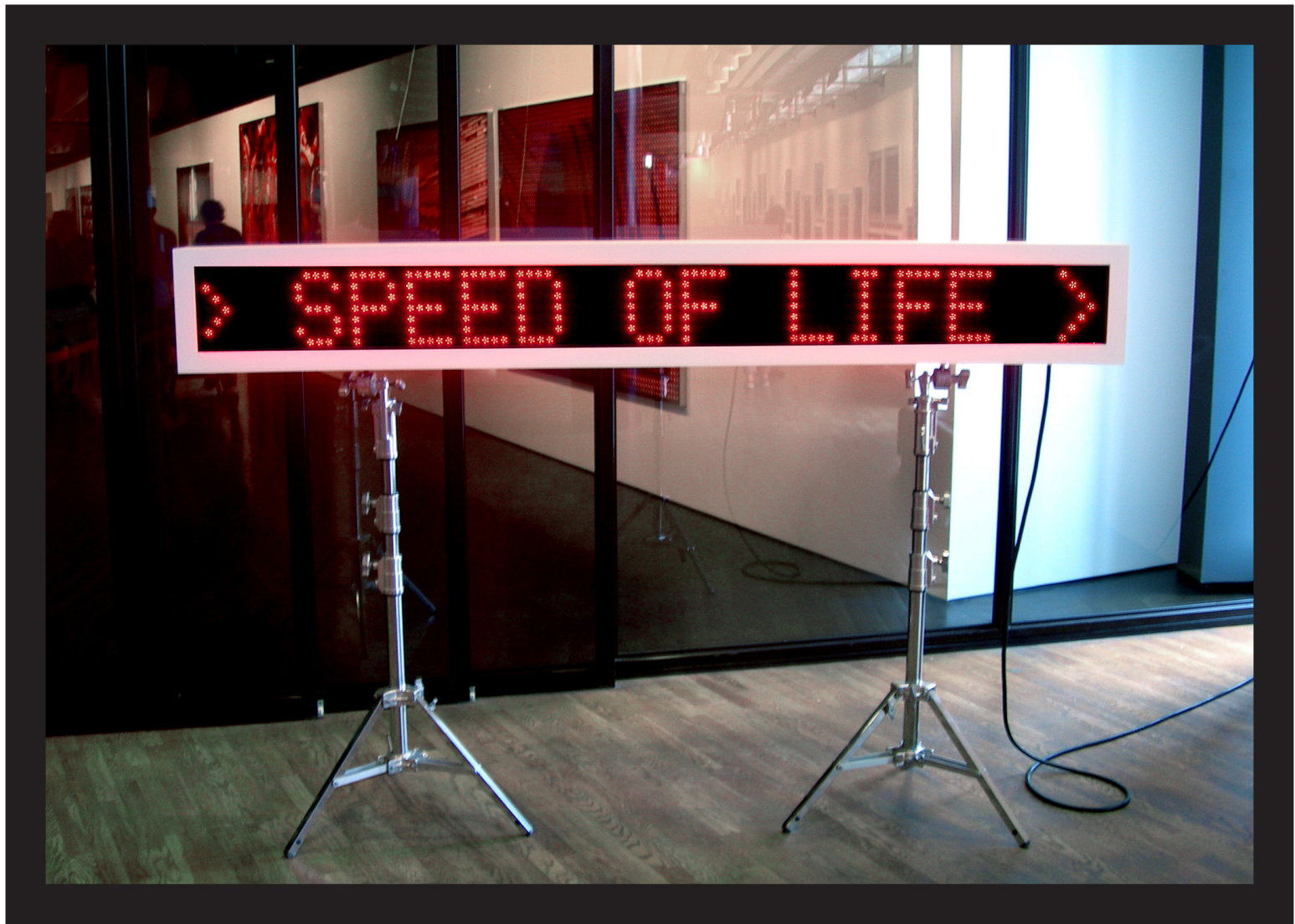
ArkDes "Constructing Worlds".  
Posters for the exhibition at ArkDes – Architecture & Design Museum.



SPEED OF LIFE > MIKAEL JANSSON > 26.5-12.8 2007

Kulturhuset  
Stockholm

Mikael Jansson "Speed of Life".  
Logo, poster and signage for exhibition at Kulturhuset i Stockholm.





Rum Design - a magazine about interior design, art and architecture.  
Redesign of the magazin.

Vem Jonathan Adler och Simon Doonan.  
Var New York, USA.  
Vad Keramikern, designern och författaren Jonathan Adler delar sin lägenhet med sin likaledes kreativa man Simon Doonan, som aldrig vet vad han kommer hem till. Här testar Jonathan Adler all sin design.

# mer mer mer!

Foto MATTHEW WILLIAMS  
Text NATHALIE CARLSSON

Hemma hos trendsättaren Jonathan Adler finner man ett härligt hopkok av färger, eklektiska möbler och fantastiska detaljer. Här testkör Jonathan all sin egen design och han älskar det!



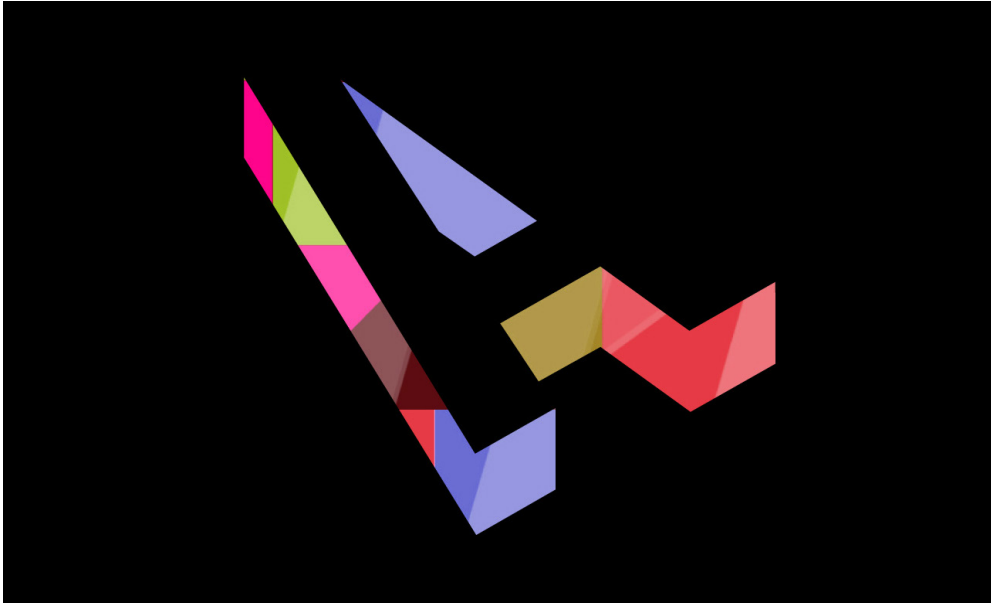


Rosa fätöj Magnberg 15 000 kr. Lampa, 1970-tal, från Tyskland 12 000 kr. Kronljusstake Hans Agne Jacobsen 1 600 kr. Soffa Custom tillverkad i Italien 65 000 kr. Bord Tapir Table Julia Gømborg Nielsen 18 000 kr. Skål Celestials Bowl 4 200 kr. Smycken Krista Kretzschmar. Ullpläd av isländskt får 3 500 kr. Matta Dusty Deco Rugs, 2 x 3 m, 12 000 kr.



Nya Rum - a modern lifestyle magazine about interior design.  
Art direction for the magazine.





Argo Arkitekter - an architect firm in Stockholm.  
New identity for an architecture agency.

# NÖJESGUIDEN

STOCKHOLM • NR 10 • 2011 • SEDAN 1982

”Jag är inte  
rasist, men...”

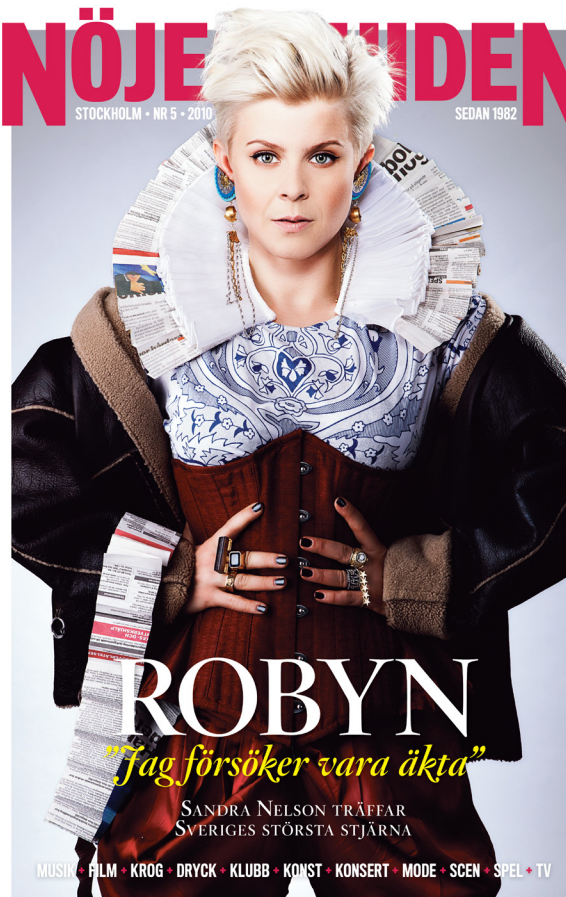
Ett temanummer om dig och ingen annan.

Nöjesguiden • Östernmorgon 870 • 134 99 Stockholm • www.njoesguiden.se

# NÖJESGUIDEN

STOCKHOLM • NR 5 • 2010

SEDAN 1982



Nöjesguiden • Östernmorgon 870 • 134 99 Stockholm

Foto: Adamo Joffe

# NÖJESGUIDEN

STOCKHOLM • NR 9 • 2013 • SEDAN 1982



Nöjesguiden • Östernmorgon 870 • 134 99 Stockholm • www.njoesguiden.se

Foto: Art. Gloriosa Foto: Cecilia Winberg

Nöjesguiden – a popular culture magazine.

Art direction for the magazine. A selection of covers and spreads.



# MED VÄRLDEN VIRAD RUNT LILLFINGRET

Hon har klivit in i rampljuset på egna villkor. Nu berättar Joy om varför det hon har på sig är lika viktigt som musiken, varför hon inte vill ha mediernas sympati och varför allt hon gör (för tillfället) hyllas.

Text: PETTER HALLÉN  
Foto: DANIEL STIGEFELT

**R**edan innan årets upplaga av P3 Guldgalan i Göteborg visade 20-åriga Joy M'Batha prov på sin speciella förmåga att se tillfället och utnyttja dem maximalt. När hon dök upp utanför Scandinavium med fyra barn i koppel, sminkade som katter, gjorde hon röda mattan helt till sin egen scen.

– Från början ville jag ha tjugo barn, i tioårsåldern. Av säkerhets- och budgetskäl blev det till slut fyra trottonåriga pojkar, som också var mina dansare på scen. De var otroligt fina, jag grät både när jag träffade dem och när vi sa hej då.

Tillställningen blev i sig en manifestation av hur långt Joy har kommit på bara ett år. Förra året uppträdde hon i princip helt okänd på galans efterfest tillsammans med bland annat Jaga. I år stod hon på själva P3 Guld-scenen två gånger, både med den egna singeln *Kattö* och tillsammans med Lorentz, Duvech, JJ och Jaga. Utöver det vann Linda Piras *Katupper mina fingrar remix*, som gästas av Joy och blev hennes första introduktion till den breda publiken, pris för "Årets låt".

– Musiken är viktig, men jag sysslar även med underhållning. Hur jag ser ut, vad som händer på scen och vad jag har på mig spelar också roll. Det finns ett helhetstänk och det gör inget om ingen fattar, bara jag har en tanke bakom och gör något. Jag kan stå för.

På Instagram skrev Joy att hon "hade P3 Guldgalan runt sitt lillfinger".

– Jag mår både tre moment: röda mattan, mitt eget uppträdande och min medverkan på Lorentz uppträdande. Nästa år tänker jag vinna på själva galan också, säger hon och ler.

Men hon är funderare över reaktionerna på just röda mattan-framträdandet.

– Det syns inte riktigt på bilderna att klänningen under pälsen var genomskinlig och att jag bara hade trosor under. Jag stod i princip med paltar ut, med fyra knäpöskönskniga barn i koppel. Alltså, det är *olämpligt*. Men ändå säger ingen det till mig, istället hyllas jag.

Hon får ofta höra kommentarer som "Åh Joy, det är en kvinna som tar för sig och vet vad hon vill".

– Om en kille gjorde samma sak hade det aldrig gått hem. Nästan allt jag gör blir hyllat nu känns det som, eftersom det är så stor debatt kring de här sakerna. Men jag sysslar inte med politik, utan underhållning. Det är intressant att se hur långt jag kan ta saker, vad jag kan komma undan med för att jag är den jag är.

# NÖJESGUIDEN

STOCKHOLM • NR 8 • 2015 • SEDAN 1982



Mwuana flyter  
med strömmen

Utbrändhet  
-när vi går sönder

E-Type startar  
ubåtskrog

☑ & ☑ möter  
Anna Book

SAGA  
BECKER  
BRYTER  
TYSTNADEN

Nöjesguiden • Skapshot 11 • 111 00 Stockholm • www.ng.se

# NÖJESGUIDEN

STOCKHOLM • NR 1 • 2012 • SEDAN 1982



VAR  
SKA  
VI  
BO  
?

STOCKHOLMSPRISET 2011  
och de nominerade är...

MUSIK • FILM • KROG • DRYCK • KLUBB • KONST • KONSERT • MODE • SCEN • TV • LITTERATUR

Nöjesguiden • Skapshot 11 • 111 00 Stockholm • www.ng.se

# NÖJESGUIDEN

STOCKHOLM • NR 8 • 2013 • SEDAN 1982



VERONICA  
MAGGIOS  
BALANSGÅNG

KUNG ABIDAZ  
MOT ALLA

NAKET PÅ KROGEN

MUSIK • FILM • KROG • DRYCK • KLUBB • KONST • KONSERT • MODE • SCEN • TV • LITTERATUR

Nöjesguiden • Skapshot 11 • 111 00 Stockholm • www.ng.se



”Det är en allmän uppfattning att  
Oskar Linnros 'uppfann mig' med  
*Och vinnaren är...* och att Christian Walz  
sedan fortsatte med samma sak  
på *Satan i gatan.*”

# NÖJESGUIDEN

STOCKHOLM • NR 11

SEDAN 1982

# 2014



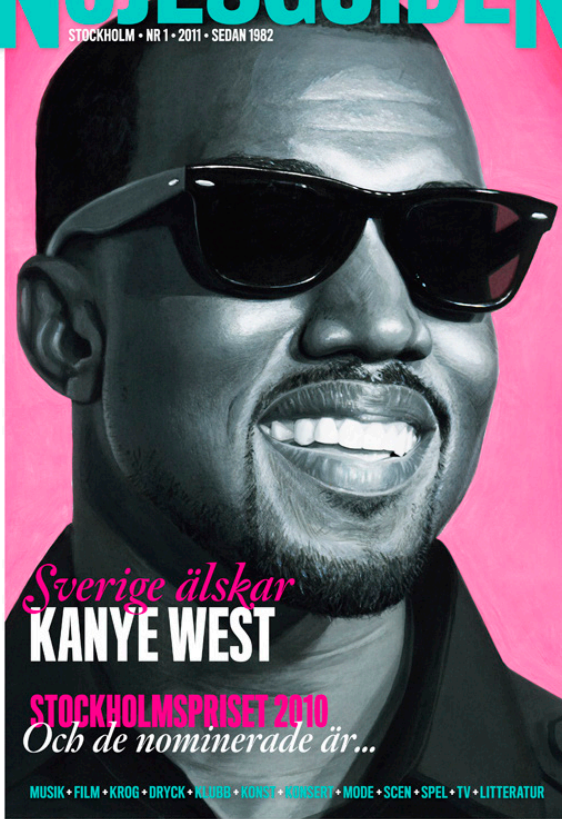
## VI SAMMANFATTAR ÅRET!

MUSIK • FILM • KROG • DRÖCK • KLUBB • KONST • KONSERT • MODE • SCEN • TV • SPEL • LITTERATUR

Nöjesguiden • Skapades 11 • 111 30 Stockholm • www.njsguiden.se

# NÖJESGUIDEN

STOCKHOLM • NR 1 • 2011 • SEDAN 1982



*Sverige älskar*  
**KANYE WEST**

**STOCKHOLMSPRISET 2010**  
*Och de nominerade är...*

MUSIK • FILM • KROG • DRÖCK • KLUBB • KONST • KONSERT • MODE • SCEN • SPEL • TV • LITTERATUR

Nöjesguiden • Skapades 11 • 111 30 Stockholm • www.njsguiden.se

# NÖJESGUIDEN

STOCKHOLM • NR 1 • 2013 • SEDAN 1982

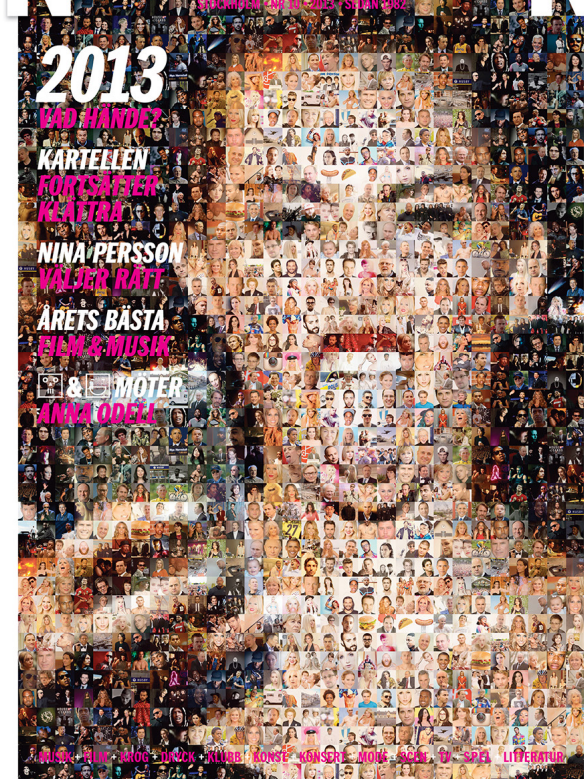
# 2013

*BAD HÄNDE?*  
**KARTELEN**  
*FÖRSÄTTER*  
**KASTRA**

**NINA PERSSON**  
*VÄLJER RÄTT*

**ÅRETS BÄSTA**  
*FILM & MUSIK*

**& MOTER**  
*ANNA ODELL*



MUSIK • FILM • KROG • DRÖCK • KLUBB • KONST • KONSERT • MODE • SCEN • SPEL • LITTERATUR

Nöjesguiden • Skapades 11 • 111 30 Stockholm • www.njsguiden.se

Kemio: AMA AWE  
Skjorta: CARIN WESTER  
Halsband: WGS  
Örhäring: WGS  
Scarf: HUMANA SECOND HAND



# GINA DIRAWIS NYA VÄRLD

Hon har tagit med oss till beduinläger, polygamihem och palestinska bröllop. Gina Dirawi har alltid känt ett behov av att utforska det för henne okända. Nu väntar en ny värld – Hasan Ramic tog reda på hur den kommer att se ut.

Text: HASAN RAMIC  
Foto: DANIEL STIGEFELT Stylist: HELENA EKSTRÖM

I en av sina mest inspirerade stunder, under en numera ökad intervju med Zane Lowe, sa Kanye West att han har slagit i sin *Tramans Show*-kupol. Med det syftade han på att han som kreativ person har gjort allt han kan göra med de medel han disponerar. Han hade "varvat" sitt kändskap på samma sätt som man varvar ett tv-spel.

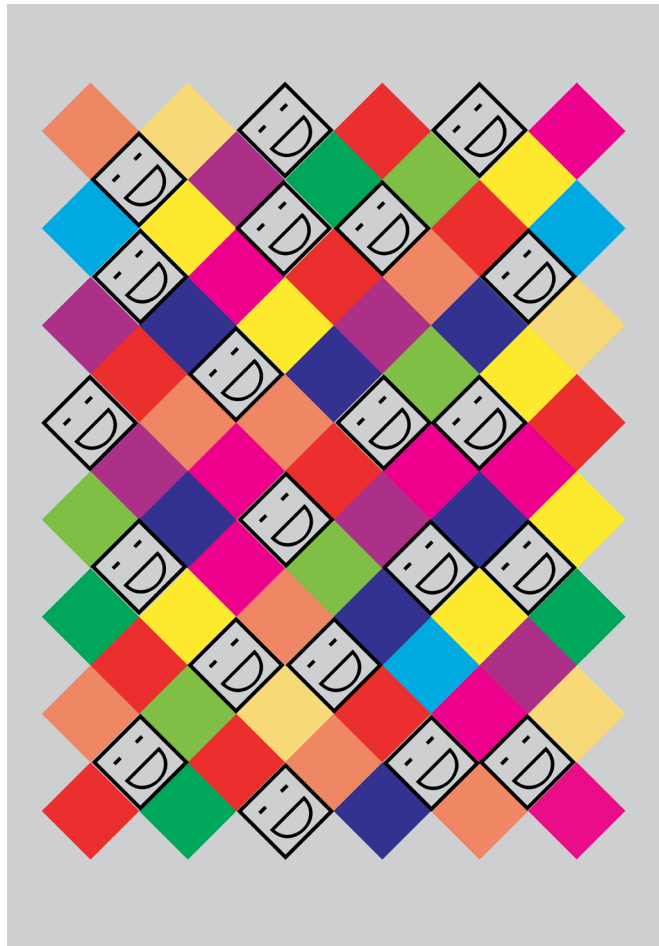
När jag träffade Gina Dirawi för tre år sedan var hon långt ifrån att vara någonsing. Hon var en 18-åring som var på väg att göra en makalös karriär inom media. Då var jag imponerad att en tonåring från Surdevall, med några YouTube-videos och en blogg som enda merit fick göra ett avsnitt av *Sommar i PI*. Men nu när Gina Dirawi haft två egna tv-program, lett *Musikjälpen* en gång och *Melodifestivalen* två, varit en kristall och gjort mer mindre allt man kan göra i svensk tv innan hon fyllt 25, måste hon ha slagit i sin *Tramans Show*-kupol.

Med sin stora hatt, långa svarta klänning och ett svart spetsbalsband som sitter tätt runt halsen påminner hon om en försvunnen rollbesättningsmedlem från militärfilmen *The Craft*. Hennes hjärtliga skrat bröter av det höga trycket i rycket, och jag blir glad att höra att hon, till skillnad från vad som sägs i den där låten, inte alls har tränat bort sin dialekt. Norrländskan sitter kvar, lika bred som när vi pratades vid sist. Något ovanligt för den här staden, och i synnerhet för branschen.

– Jag flyttade till Stockholm när jag var 19, var helt själv, hade inga vänner och befann mig i en bransch som jag inte hade koll på och förväntades prestera inom. Självklart hamnade jag i situationer som var problematiska. Jag mådde skit, jag var fett deprimerad. Men jag tänkte: antingen det här eller så åker jag hem till Surdevall. Och jag tänkte fan inte åka tillbaka till Surdevall. I början höll jag käftan tills jag jobbat upp mig och kände att jag kunde kräva min rätt.

**När kände du att du kunde kräva din rätt?**

– Efter andra året på *Melodifestivalen*. Ett tag vågade jag inte tacka nej till intervjuer för att jag ville vara den som jobbar hårt. Jag tänkte att de kommer tycka att jag är lat och otacksam. Mina föräldrar påpekar ofta att jag ska vara tacksam för att många inte får den här chansen. Jag ville ta ansvar, jag kände att jag inte ville svika någon. Det var aldrig så att jag stannade upp och röt och tyckte att jag var duktig.



Nöjesguiden Hotel during "The Way Out West" festival in Gothenburg.  
Identity, posters and stationary for the hotel.





Fokus Krog - a magazine about food & culture  
 Art direction, a selection of covers and spreads.

Lär dig tyda cocktailbarent.



## DEN PERFEKTA BAREN

TEXT: ALF TUMBLE FOTO: EMIL JÖNSSON

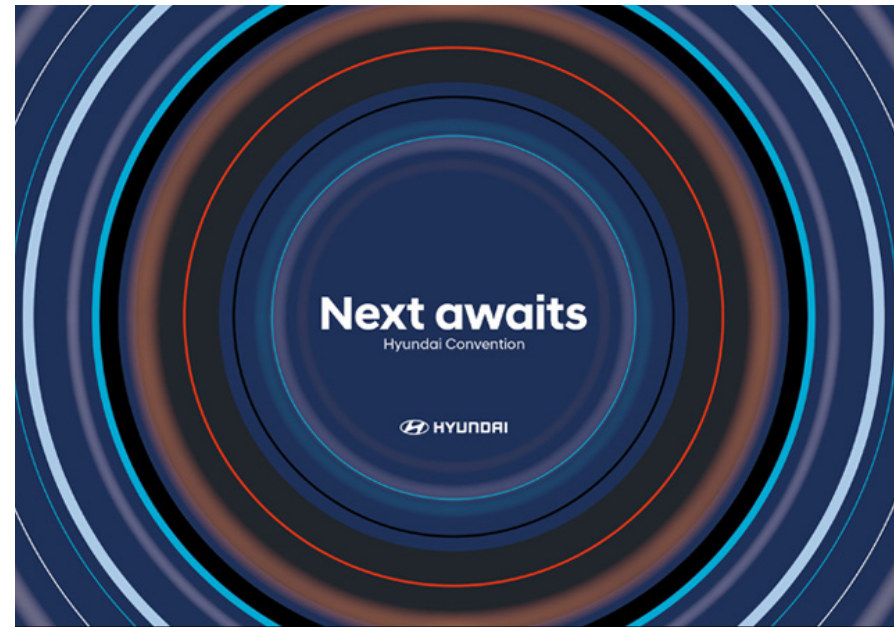
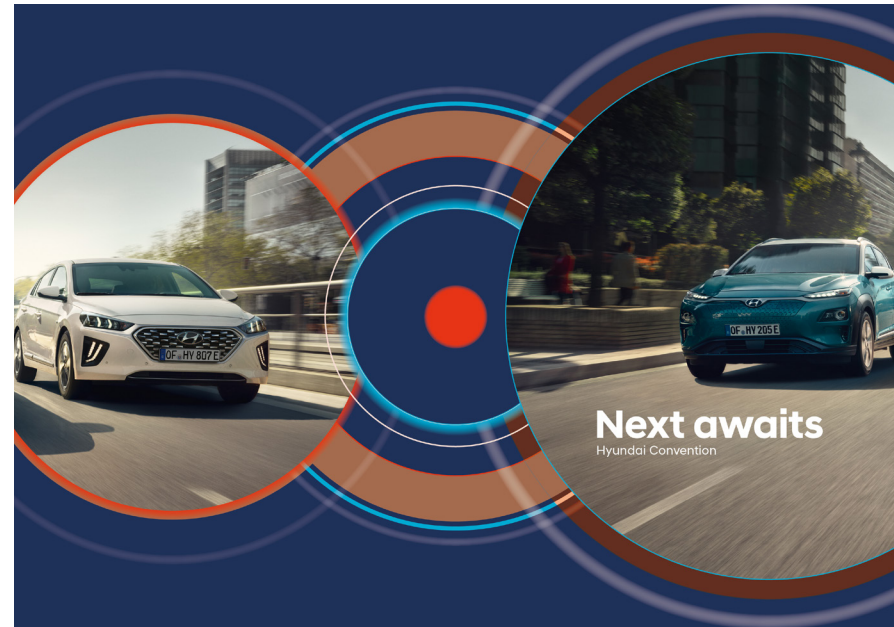
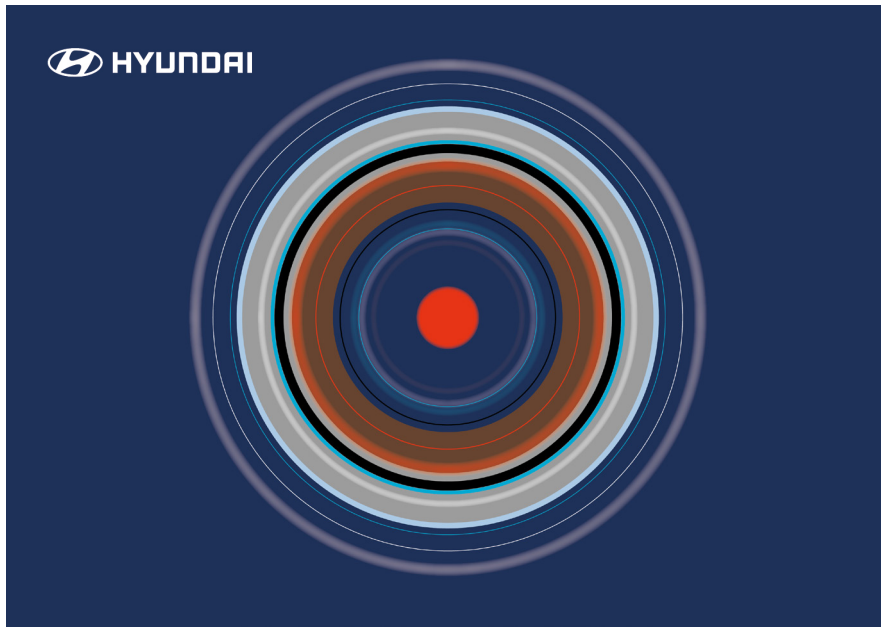
Svartengrens bar har hyllats unisont för sitt hantverk och bemötande. Vi besökte bartenderduon Madeleine Rapp och Josephine Sondlo för att ta reda på vad som utmärker en ambitiös cocktailbar i detalj.

**1. Sabreringsabel.** En gåva inropad på eBay. Används vid champagneöppning - den totala motsatsen till vaskning. **2. Diplom.** Garanti för att någon som någon gång jobbat i baren en gång vunnit ett pris. Kolla årtal, kategori och avsändare innan du beställer. **3. Nördiga böcker.** I baren's bibliotek samsas receptklassiker som *The Savoy Cocktail Book* och *Modern American Drinks* med mer inskränkta titlar som *The Joy of Mixology* och *Imbibel!* av cocktailnörden David Woolrich. **4. Eldriven motorsåg.** Ett måste för isen. Måste alltid hängas upp för droppa av och får absolut inte vara oljedriven. **5. Musiken.** Ingen vill sitta i en tyst bar. Personligt urval är ett plus, vilket på Svartengrens innebär stökig gammal hiphop - den nya gubbrocken - som bryter av mot matsalsklientelet. **6. Ren station.** Ordning och reda bland mätglas och shakers. Ju fler storlekar desto större

ambitioner. En order på 24 Whisky Sour kräver sin shaker. **7. Hantverksöl.** När en utprägld cocktailbar även har ett snyggt urval av fatöl - S:t Eriks IPA, Anchor Steem och Budvar Pilsner - vet du att du kommit rätt. **8. Ishacka.** Ett måste-verktyg. **9. Mezcal.** Trendig favoritprik hos många bartenders. Påminner om smutsig tequila. **10. Absinthe.** Står den gröna anisspriten framme används den flitigt. Bra tecken. **11. Campari.** Finns det mer än en flaska av tantapertifen nummer ett kan du räkna med att det säljs många Negroni och Hashi Bashi. Också bra. **12. Bitters.** En gedigen samling smaksättare. Betyder inte automatiskt att baren är grym men hintar om ambitioner. **13. Personlig kurios.** Gamla porterflaskor uppfiskade av chefens pappa, en vinylskiva med Josephine Baker och ökänd nazistlitteratur vittnar om kärlek till en svunnen tid.

LXX I  
DRINK-  
FORMAT!



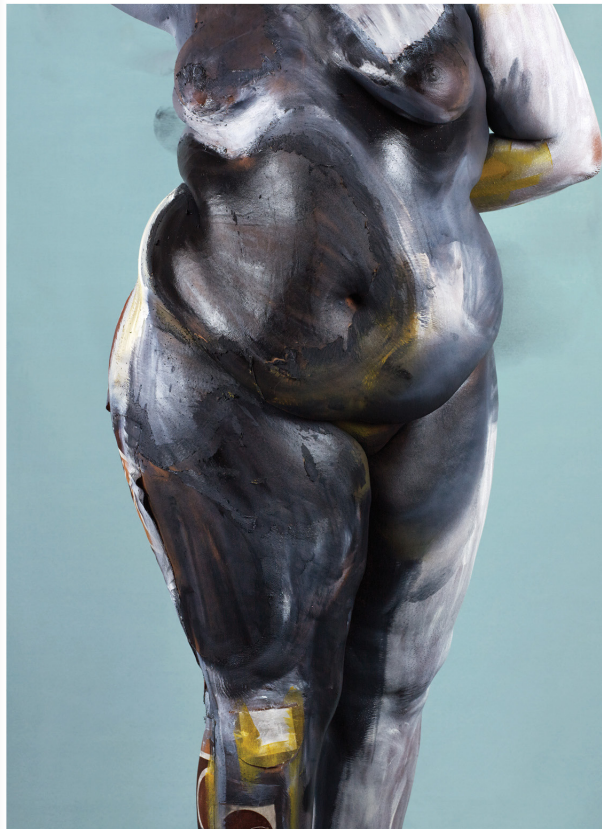


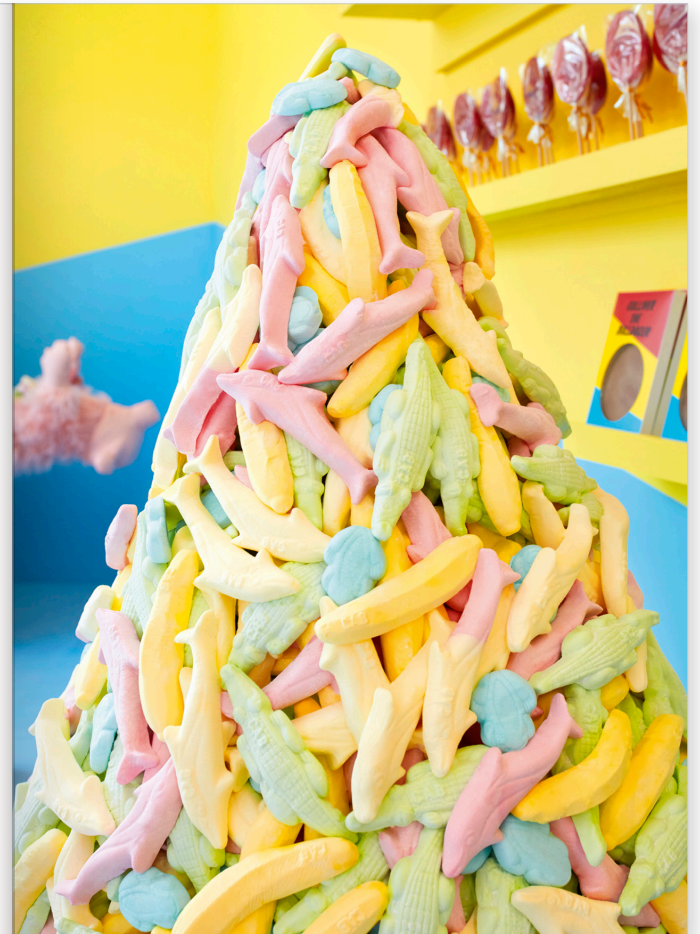
Hyundai, "Next awaits".  
Art direction for the Hyundai convention in Sweden, Norway and Denmark.

# NUDES/ CORPO MECÂNICO

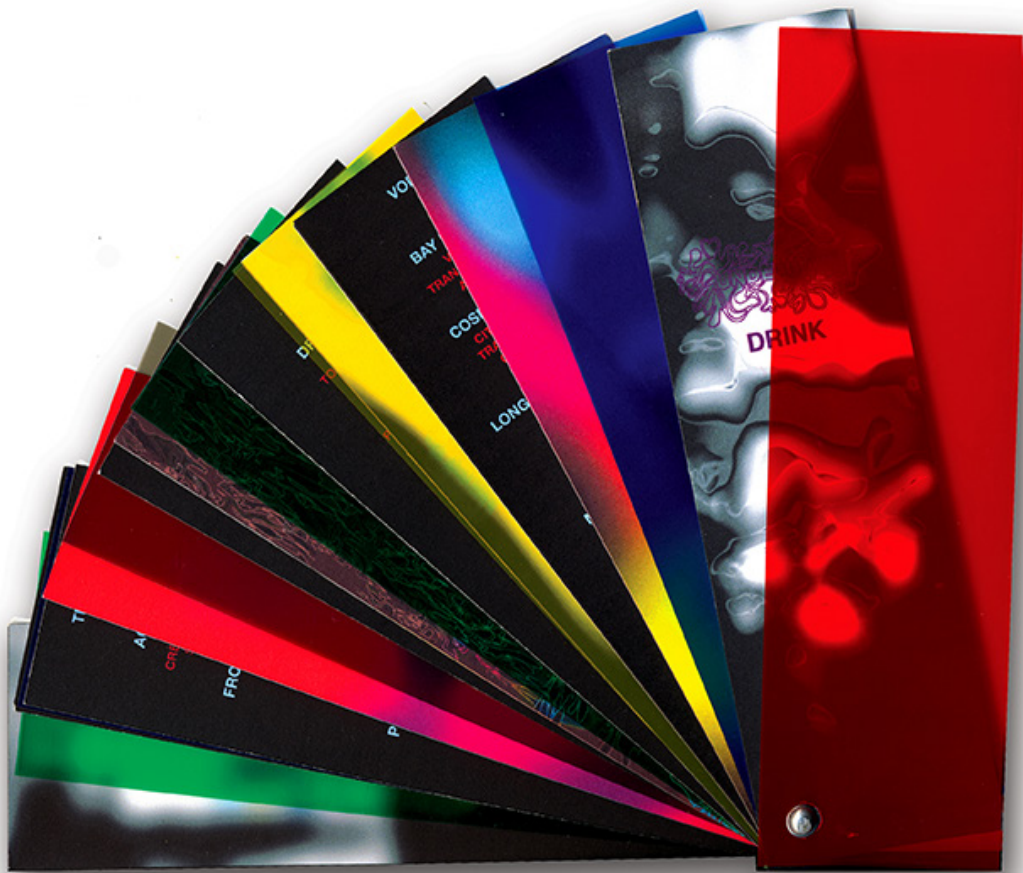


Pinar Yolaçan





Linda Bäckström, "The Worlds End".  
Design and layout of the catalog for the exhibition at Wetterling Gallery.



Underbar - a restaurant and bar.  
New identity, logo illustration and the drinks & cocktail menu.



Per Hüttner, "Curatorial Mutiny" / "Curatorial Market".  
Art direction for the book cover and the exhibition opening invite.



**THIRD  
PLACE  
GALLERY**

●■×▲

**Calling** all artists, designers, programmers and concept makers.  
**Earn** yourself an award of €2,000 and make your mark  
in the international archives of digital art.  
**Submit** work for the opening 'Emotions' exhibition.  
**Deadline** August 15th.  
[www.thirdplacegallery.org](http://www.thirdplacegallery.org)

Initiated by  
**PlayStation.2**  
THE THIRD PLACE

Sony Playstation, "Third Place Gallery".  
Art direction for the digital gallery platform.